

# 株式会社ランドロームジャパン

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

私たちランドロームジャパンが掲げるキャッチフレーズ「健康・グルメ・快適生活・人を大切に」は、何か特別な生活スタイルを提案しているのではありません。

「健康」を得るために必要な厳選された食材を新鮮な状態で提供し、又、地場のおすすめ商品、おいしい商品等をご紹介します、それを美味しく調理していただき、本当の意味の「グルメ」な生活を送ってほしい。そして、いつも気持ちよくショッピングをしていただき、「快適生活」をエンジョイしてほしい。

またお客様、従業員を思いあい、「人を大切に」することに努力を惜しまない。

4つのキーワードには、そんな気持ちが込められています。

1. 毎月2回「水産大漁市」と題し、鮮魚を中心に展開強化しております
2. お子様や忙しい方にも魚を食べて頂く為に、簡単に調理できる便利な商品「ごちそうシーフード」の品揃えを強化し魚離れを防ぐ取り組みをしております
3. 旬の魚は積極的に仕入れを行い、季節感を大事にした売場作りをしております
4. インスタグラムにて、イベント時の売場を発信し、お客様にお魚の魅力を感じて頂いております

## 今後の取り組み

- ・「いいさかなの日」11月3日（金）に「水産大漁市」を実施予定
- ・毎月3～7日をさかなの日として展開強化していきます。

取組 URL : <https://landrome.jp/>

